

 FRENCIA

# QUALITY FIRST

住まいが、よりよい暮らしのために、できること。



## まず上質であること。

私たち相互住宅には、1955年の設立以来、いつの時代も変わることのない約束があります。

それは「上質な空間」を提供すること。

住宅を提供する企業として当然のことかもしれませんが、  
基本性能に誠実に向き合い、高品質を徹底し、丁寧な空間づくりを続けています。

「フレンチア」は、その思想のもと受け継がれている賃貸住宅シリーズです。

上質な空間は、上質な時間を生む。今も、これからも。

 FRENCHIA





## いい空間といい時間の、心地いい関係性。

たとえば機能性の高いキッチン、料理する時の気分を高めます。

たとえば天井が高く広々としたリビングは、寛ぎの気持ちを深め、家族の会話を弾ませます。

いい空間には、いい時間が生まれます。

それだけでなく、いい時間が流れる空間は、より愛着が大きくなり、よりよい空間へと成長します。

この相互関係こそ、私たちが相互住宅が提供したいこと。

「一生涯のパートナー」を掲げる第一生命グループの一員として、

人生を共に歩む「永く愛着を持って暮らせる空間」を届けたいのです。

だからこそ、私たちは、機能ひとつ、マテリアルひとつに妥協せず、

「上質な空間」にこだわり続けます。

居心地のいい空間が、家族のかけがえのないワンシーンを生み、思い出として積み重なっていく。

そんな、ステキな関係がずっと続いていくように。



フレンシア大森山王



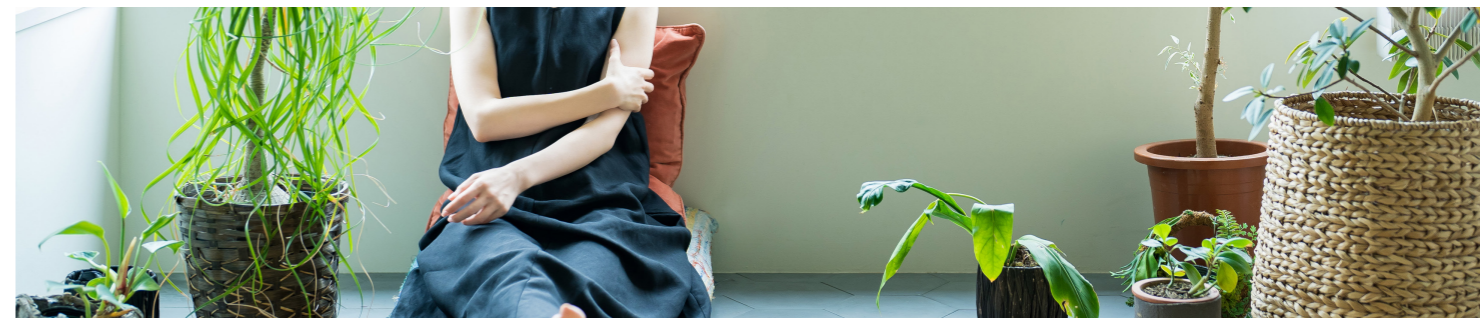
フレンシア高円寺





## ひとつずつ積み重ねる上質。

「上質な住宅、上質な空間」を創造する過程は、どこかオーケストラの演奏に似ているかもしれません。プロの演奏家が奏でる、いくつもの楽器の音色が、心地よく共鳴し、美しい音色を奏でるように。住宅や空間を構成する1つ1つにこだわり、それを積み重ねていかなければ「上質な空間」は完成しません。だからこそ、一步一步、みなさまの暮らしのワンシーンワンシーンを想像し、丁寧に「上質」を積み重ねていくのです。フレンチアに住むこと。それが、上質な時間を過ごすことでありますように。





# FRENCIA



## 私たちが大切にしている、 5つの約束。

賃貸住宅という概念に縛られることなく、  
よりよい空間をめざし、  
モノづくりを行う「フレンチア」シリーズ。  
「上質な住宅、上質な空間」を創造するために大切にしている、  
5つの約束を掲げています。

### 「基本性能」

立地の選定から、耐震性や耐久性などの目に見えない部分まで、  
基本性能がたしかな住宅であること。

### 「安心・安全」

プライバシー性やセキュリティ性をしっかりと高めた、  
安心して暮らせる住まいであること。

### 「デザイン性」

時を重ねても色褪せることのない普遍的なデザインを採用し、  
周囲の風景に調和する、温もりのある住まいであること。

### 「メンテナンス性」

いつもクリーンな環境を保てる仕様を積極的に取り入れ、  
清潔感のある暮らしができること。

### 「環境性能」

暮らしの快適性を高めるだけでなく、地球にもやさしい、  
SDGsの観点でも配慮した住まいであること。





## 「上質な住宅、上質な空間」を提供できる理由。

相互住宅の賃貸住宅シリーズ「フレンチア」が何よりも大切にしていること。

それは、住まいとしての豪華さでも、いつもは使わないような特別な機能でもなく、

ここに暮らしていただく居住者さまの何気ない日常をより快適にサポートする空間であることです。

1つ1つ品質を積み上げ、ディテールまでこだわり、

丁寧なモノづくりを徹底させてこそ、「上質な住宅、上質な空間」を提供できると考えています。

私たちは「5つの約束」を基に、きめ細やかな住宅づくりを行っています。



### RESILIENCE

#### 基本性能 ～たしかな住宅品質～

私たちは単に住宅の性能を高めるだけでなく「フレンチア」が誕生する立地についても、住宅の品質のひとつであると考え、土地選定を行っています。また、耐震性や耐久性、断熱性、遮音性など目に見えない性能にもこだわり、品質を高めています。

- より快適な暮らしをかなえられる土地の選定
- 住宅性能評価をベンチマークとした基本性能の確保



### PRIVACY

#### 安心・安全 ～高いセキュリティ性～

防犯カメラの設置や居住者以外が侵入しにくい対策などセキュリティ性の高い住まいであることを徹底。居住者さまの健康面への配慮やプライバシーの保護など、安心して暮らせる環境を整えています。

- バルコニー手摺落下防止、建具・引き出しの指はさみ防止など安全を確保
- 防犯カメラ設置、侵入防止に最適なキープランの作成など高いセキュリティ性



### DESIGN

#### デザイン性 ～永く愛される意匠～

周辺環境に調和するアースカラーを基調にした外観デザイン。居室内は温かみのある木目を用い、飽きのこない普遍的な空間づくりを行っています。外観・共用部・各階の共用廊下も含め、トータルデザインを行い意匠性を高めています。

- 外観・居室とも普遍的で、永く愛されるデザインを採用
- 居室内の梁や配管など凹凸を抑え、使いやすい空間デザインに



### SUSTAINABILITY

#### メンテナンス性 ～保ち続けること～

清掃・点検・補修などの維持管理のしやすさに配慮した仕様を実施し、メンテナンス性を高め、長期にわたり資産価値を維持することをめざしています。共用部の配管などは耐久性の高い素材を選ぶなど、きめ細やかに工夫を施しています。

- 室内部材(床・壁など)にはキズや汚れがつきにくい素材を選定
- 設備の更新性にも配慮した、長く住むことができる住宅づくりを徹底



### ECOLOGY

#### 環境性能 ～地球にやさしい性能～

住宅としての快適性を高めながら、エネルギーの使用量や光熱費を抑える工夫を施すなど、企画段階から先進的な環境性能に配慮した取り組みを推進。地球にやさしく、暮らす人のお財布にもやさしい設備を導入しています。

- LED照明、節水節湯水栓、緑化などを積極的に推進
- 断熱性能を確保することで消費エネルギーを抑制する取り組み
- BELS(省エネ性能表示)やCASBEE(建築環境総合性能評価)を取得



## TALK SESSION

社員が語る、「上質な住宅、上質な空間」を提供できる理由。



また次も「フレンシア」を選んでいただくことを理想に掲げて。

相互住宅の賃貸マンションシリーズ「フレンシア」の魅力を再整理し、「より上質な住まい」を届けていくことを目的に発足した「フレンシアブランディングチーム」。様々な部署から集められたメンバーにより、「フレンシア」を多角的な視点でゼロから見つめ直し、「フレンシア」の魅力を発信するとともに、住んでいただく方々の満足度を高めるため、今も議論を積み重ね続けています。誰よりも「フレンシア」のことを考え続け、魅力を知るメンバーが集結した「ブランド会議」で語られた「フレンシア」に対する想いの一部を担当者たちの生の声でご紹介します。



### ■ブランディングチーム発足について

チーム発足の目的は、当然ながら「フレンシア」というマンションの魅力を、もっとお客さまに認知していただくことでした。しかしながら、最初に直面した課題は「何を、どうやって」伝達すればいいのか、という原点の部分でした。マンション開発は大規模な事業ですから、関係者が多いのが特徴です。マンションをつくるゼネコンの方々、お客さまを接客する仲介業者の方々、もちろん相互住宅の社員ひとりひとりも含め、誰もが「フレンシアとは何か」という問いに対し同じ答えを持たなければいけません。まずはそのキーワードを探ることから考えました。

### ■「フレンシア」ブランドとは

他社ブランドの分析や賃貸マンションの現代のトレンド分析、社内インタビュー・アンケートを通じて数え切れないほどの単語を列挙するなど、時間をかけて議論をした結果、最終的に辿り着いた答え。それが「まず上質であること。」でした。それは、分譲マンション事業をはじめ、私たちの長い歴史の中で一貫して変わることなく、続けてきた精神でもあります。色々な方向性を出し、考えを巡らせましたが、やはり、その原点に戻り、着地したのです。また、それをあらためてお客さまに発信していくことが必要であると考えました。

### ■「フレンシア」の上質とは

単に入居してもらうために着飾るのではなく、長い時間よりよく暮らし続けていただくため、断熱性や遮音性など目に見えない部分の基本性能がたしかな住宅であることを大切にしています。また、飽きのこない普遍的な空間となるよう色や素材を選んでいきます。それを実現するため、建物だけでなく、土地の仕入れからマンション管理まで、どのシチュエーションや場面においても「まず、上質であること」を徹底しています。また、フレンシアに携わっている担当者は、営業から企画、管理など様々な部署を渡り歩き、多彩な経験をしているケースが多いことが特徴です。それは、自社で開発から、保有、管理・運営まで一貫して行っている



からできることです。担当者一人ひとりの経験と、一貫して請け負う体制が、お客さまに長く住んでいただく「安心感」につながっているのかもしれない。

### ■「賃貸マンション」の枠にとらわれない常識を越えた取り組み

「フレンシア」は太陽光パネルの設置やスマートロックの導入など、物件に応じて常に新しい試みを続けています。通常、賃貸マンションで今回のようなブランドブックの作成や、モデルルームに物件の魅力を伝えるパネル展示などを行うケースは希少ですが、積極的に新しい試みを導入するなど「フレンシア」の魅力をより多くの人に理解していただくため、商品企画だけでなくお客さまへの発信についても色々と挑戦しています。

### ■今後どんなブランドにしていきたいか

素直に「フレンシアに住みたい」と思ってもらえるように、よりよいマンションであり続けたいと考えます。「もっと長く住みたい」、「次もフレンシアに住みたい」、「知り合いに勧めたい」と考えていただければ本当にうれしく思います。小さな頃、親と「フレンシア」に住んでいた子どもが、学生寮事業である「フレンシアエール」に住み、大人になってからシングル向けの「フレンシア」、家族ができてからファミリータイプへ。そんな人生を共にするようなブランドでありたいですね。





## RESIDENT'S VOICE

### 引っ越すなら同じマンション内で。

「フレンシア田端南」に住みはじめて3年のご家族に「フレンシア」の住み心地について聞いてみました。

フレンシアを選んだきっかけを教えてください  
住みたいエリアは決まっていた、いくつか候補がありました。ここを選んだ決め手は「防音性」です。外からの音も、隣の家からの音も聞こえにくく、静かな点が気に入っています。あと、キッチンや洗面など使い勝手がいい。設備の一つ一つが、住む人のことを想い、丁寧に考えられていると感じます。

住みはじめてからの印象をお聞かせください  
マンション内で居住者の方とすれ違いと挨拶しますし、みなさん落ち着いている方が多く、安心感がありますね。また内廊下設計なので、

友人から「ホテルみたい」と羨ましがられます。エレベーター内にも音楽が流れていて、それも贅沢ですね。音楽でいうと楽器OKなのも魅力です。同じ階に楽器を演奏する方がいますが、音漏れは気になりません。あと、企画や販売だけでなく、管理も相互住宅さんなので、問い合わせなどもしやすいですね。その時の対応も迅速で満足しています。

入居を検討している方にメッセージを  
ペットや音楽など趣味を持っている人も多いですし、子育てしている世帯などにもオススメです。私は住みはじめてから子どもが生まれましたが、今後、手狭になったら、同じマンションの広い部屋に引っ越したいと考えているほどです。



「フレンシア田端南」ご入居者様

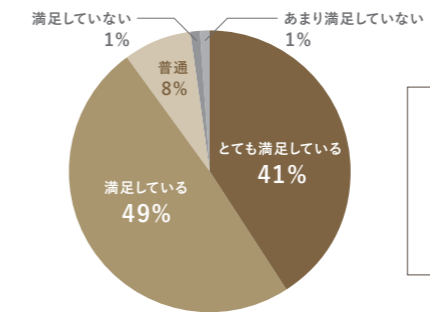
入居年数:3年 入居人数:3人家族

## RESIDENT'S VOICE

### 居住者のみなさまに「フレンシア」の魅力について聞いてみました。

現在「フレンシア」シリーズにお住まいの方々に、「住み心地」や「お気に入りポイント」についてのアンケートを実施。お客さまの声は、次の「フレンシア」シリーズをよりよい住まいにするための貴重な意見として活用しています。

#### ●フレンシアに住んで満足していますか？



お住まいいただいた  
約**90%**の方々が  
満足しています

(19物件・236名の回答)

#### ●フレンシアに住んで最もよかった点をおしえてください

住民の方々が挨拶する、感じがよい

エントランス等の共用部がきれい

周辺の環境がよい

駅から近い

セキュリティがしっかりしている

間取りがきれい、すっきりしている

建物に品がある

ペットが飼える

設備が充実している

メンテナンスや管理がしっかりしている

※「フレンシアシリーズ」入居者さまに対するネットアンケートを2023年9月実施(回答者数:235名) ※立地環境や建物設備等は物件ごとによって異なります。





フレンシア高円寺

## たしかな品質で、暮らしのクオリティを高める。

私たち相互住宅は「賃貸マンション」と「分譲マンション」というカテゴリーではなく、「お客さまの暮らしの満足度を高めたい」という観点で、住まいの品質について常に考えています。「フレンシア」シリーズは、賃貸マンションブランドではありますが、分譲マンションと同等の豊富な設備仕様を標準装備し、永く安心して暮らせる住空間を提供しています。実際に暮らしはじめると、暮らしの様々な場面で、たしかな品質が生む快適性を実感できるはずです。



### 標準設備仕様

- 宅配ボックス
- メールボックス
- 24時間機械監視
- 24時間ゴミ出し可能
- オートロック  
(エントランスホール)
- TVモニター付きインターホン
- ペアガラス
- エアコン標準装備
- ピクチャーレール
- LED照明
- ダブルロック+防犯センサー  
(玄関扉)
- 温水洗浄便座
- 浴室換気乾燥暖房機
- インターネット対応





## 第一生命グループとして、 人生の舞台をつくる役割を担う。

第一生命グループの総合不動産会社としての責任と誇りを胸に、  
安心して永く暮らせる住まいを提供している相互住宅。  
「フレンシア」シリーズをはじめとするマンション賃貸事業に加え、  
ビル賃貸事業、開発・建替事業、分譲事業、  
仲介事業、REIT事業まで幅広い事業を展開しています。  
人の暮らしに密接に関わる第一生命グループとして、  
人生のよりよい舞台を追求し、  
これからも妥協することなく、満足度の高い住まいを提供し続けます。

## 高品質な住宅を作り続けることを、 実績として積み重ねる。

お客様の快適性を第一に考える「フレンシア」シリーズの他、  
高級レジデンス「第一マンションズ」シリーズも展開。  
企画・開発・建築だけでなく、自社で保有し運営も行うため、  
実際に住んでいる方に寄り添うことができます。  
お客様の声に耳をかたむけながら、  
高品質なよりよい住まいを作り続けること。  
それこそが、私たちの強みであり、  
いままでも、これからも変わることはない思想です。



2010年 フレンシア玉川田園調布

2010年 GOOD DESIGN賞受賞



2011年 フレンシア田端道灌山



2012年 フレンシア高円寺



2019年 フレンシア菊川



2020年 フレンシア四谷左門町



## 会社概要

社名	相互住宅株式会社
英文社名	SOHGO HOUSING CO., Ltd.
主要事業所	本社 東京都品川区大崎1-2-2 アートヴィレッジ大崎セントラルタワー TEL:03-3494-6771  小杉事業所 神奈川県川崎市中原区小杉町1-403 武蔵小杉タワープレイス TEL:044-722-0151
設立	1955年5月11日
資本金	1億円
株主	第一生命ホールディングス株式会社 株式会社第一ビルディング
主要事業内容	不動産の売買、賃貸借、管理、仲介 住宅地の造成、住宅等の建設・販売 建築物の設計・工事監理
免許	宅地建物取引業 国土交通大臣(14)第2006号

登録	マンション管理業 国土交通大臣(5)第031807号 一級建築士事務所 東京都知事 第63842号 第二種金融商品取引業 関東財務局長(金商)第2776号 賃貸住宅管理業 国土交通大臣(01)第003706号
認定	警備業 東京都公安委員会 第30003057号
主な加盟団体	(一社)不動産協会 (一社)マンション管理業協会 (一社)不動産流通経営協会 (一社)東京ビルディング協会 (一社)第二種金融商品取引業協会 (公財)日本賃貸住宅管理協会
主要取引銀行	みずほ銀行 三菱UFJ銀行 横浜銀行

[ホームページはこちら](#)



### FRENCIA【フレンシア】

スペイン語の「フレンテ(第一線の、先頭の)」、「レジデンス(邸宅)」の意味を持つ造語。先進的な設備やセキュリティを導入することによる上質な空間づくりと、時代に左右されない普遍的な品質追求を行うことにより、居住者の方々に上質な時間をお届けする相互住宅の賃貸マンションブランドです。



# FRENCIA実績一覧



# FRENCIA

LIST of FRENCIA



## 「FRENCIA(フレンチア)」シリーズ

相互住宅が手掛けた賃貸マンション



都心5区  
■フレンチア築地  
東京都中央区築地6-12-1



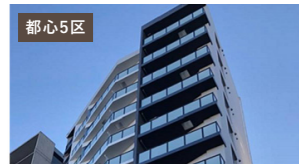
都心5区  
■フレンチア麻布十番ノース  
東京都港区麻布十番2-2-4



都心5区  
■フレンチア麻布十番サウス  
東京都港区麻布十番2-2-5



都心5区  
■フレンチア麻布  
東京都港区六本木4-2-5



都心5区  
■フレンチア四谷左門町  
東京都新宿区左門町12-1



都心5区  
■フレンチア外苑西  
東京都渋谷区千駄ヶ谷1-9-11



城南エリア  
■フレンチア南品川  
東京都品川区南品川6-9-2



城南エリア  
■フレンチア学芸大学  
東京都目黒区中央町1-15-8



城南エリア  
■フレンチア目黒洗足  
東京都目黒区洗足2-8-9



城南エリア  
■フレンチア洗足池  
東京都大田区南千束2-22-13



城南エリア  
■フレンチア大森山王  
東京都大田区山王2-3-9



城南エリア  
■フレンチア蒲田  
東京都大田区蒲田5-49-2



城南エリア  
■フレンチア玉川園調布  
東京都世田谷区玉川園調布2-4-7



城南エリア  
■フレンチア用賀  
東京都世田谷区用賀4-31-12



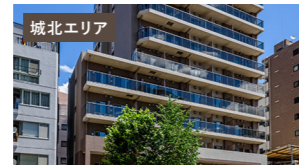
城西エリア  
■フレンチア高円寺北  
東京都中野区大和町1-66-1



城西エリア  
■フレンチア下井草  
東京都杉並区井草1-26-11



城西エリア  
■フレンチア高円寺  
東京都杉並区高円寺南5-26-23



城北エリア  
■フレンチア文京関口  
東京都文京区関口1-28-6



城北エリア  
■フレンチア椎名町  
東京都豊島区長崎1-4-2



城北エリア  
■フレンチア田端道灌山  
東京都北区田端1-29-9



城北エリア  
■フレンチア田端南  
東京都北区田端1-29-12



城東エリア  
■フレンチア御徒町  
東京都台東区東上野1-20-4



城東エリア  
■フレンチア浅草橋  
東京都台東区柳橋2-6-5



城東エリア  
■フレンチア菊川  
東京都江東区森下4-12-6

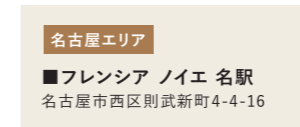


神奈川エリア  
■フレンチア青葉台  
神奈川県横浜市青葉区青葉台2-3-11

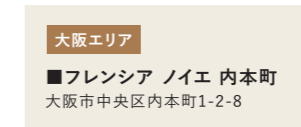
## 「FRENCIA NOIE(フレンチア ノイエ)」シリーズ 他社が企画・開発し、相互住宅及びグループ会社で保有する賃貸マンション



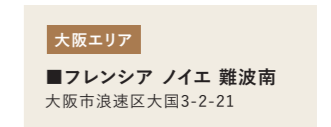
城北エリア  
■フレンチア ノイエ 成増  
東京都練馬区旭町3-24-12



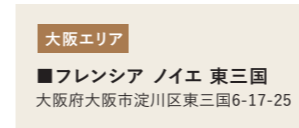
名古屋エリア  
■フレンチア ノイエ 名駅  
名古屋市西区則武新町4-4-16



大阪エリア  
■フレンチア ノイエ 内本町  
大阪市中央区内本町1-2-8



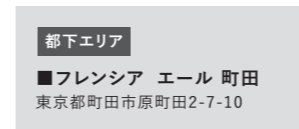
大阪エリア  
■フレンチア ノイエ 難波南  
大阪市浪速区大国3-2-21



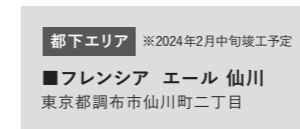
大阪エリア  
■フレンチア ノイエ 東三国  
大阪府大阪市淀川区東三国6-17-25

## 「FRENCIA AILE(フレンチア エール)」シリーズ

相互住宅がご提供する学生向け賃貸マンション



都下エリア  
■フレンチア エール 町田  
東京都町田市原町田2-7-10



都下エリア ※2024年2月中旬竣工予定  
■フレンチア エール 仙川  
東京都調布市仙川町二丁目